



‘믿음과 함께 미래로 나아가는 정부기업’

전 남 지 방 우 정 청

수신자 수신자 참조

(경유)

제목 우체국 체크카드 사업활성화 마케팅 예산 재배정

1. 관련

- 가. 예금영업과-1102(2019. 2. 28. 유효기간 만료 체크카드 고객정보 현행화 CRM 추진)
- 나. 예금영업과-2835(2019. 5. 24. 체크카드 가입연령 하향 조정에 따른 신규가입 확대 마케팅 전개)
- 다. 예금영업과-3929(2019. 7. 15. 휴가철 체크카드 이용 고객 이벤트 안내 및 수수료 증대 프로모션 추진)
- 라. 예금사업과-2594(2019. 8. 21. 우체국 체크카드 사업활성화를 위한 마케팅 예산 재배정)

2. 예금 고객층 확대 및 체크카드 세입 증대를 위하여 우체국 체크카드 사업활성화 마케팅 예산을 다음과 같이 배정하니 실적증대를 위해 적극 노력하여 주시기 바라며, 회계정보과에서는 관련 예산을 재배정하여 주시기 바랍니다.

가. 예산 배정

- 1) 배 정 액 : 267,200천 원
- 2) 예산과목 : 예특 5231-366-210-01(일반수용비)
- 3) 배정기준 : 체크카드 목표 점유비(30%)+체크카드 실적 점유비(70%)

나. 중점추진 사항

- 1) 요구불예금 증대 등 시너지 효과가 기대되는 e-나라도움카드 적극 유치
- 2) 개인사업자 대상 Biz 플러스카드 1(체크카드)+1(신용카드) 판매 강화
- 3) 「영리한유니온페이」 가입대상인 만12~13세 부모고객 홍보 적극 실시
- 4) 총괄국별 체크카드 미보유 우수고객, 유효기간 만료고객 대상 CRM 추진

다. 행정사항

- 1) 배정된 예산은 체크카드 매출증대를 위한 마케팅 경비로만 집행
- 2) 예산이 불용되지 않도록 집행에 철저를 기하고, 집행 시 정부구매카드를 활용
- 3) 예산집행내역 보고(붙임 양식) : '19. 11. 21.(목)까지

붙임 1. 세출예산 배정내역서 1부.

2. 마케팅예산 집행내역서(보고양식) 1부.끝.

전남지방우정청장



수신자 회계정보과장, 총괄국장

주무관	허성희	주무관	한영희	예금영업팀장	황삼순	예금영업과장	代황삼순
청장	08/26 이승원						
협조자							

시행 예금영업과-4548 (2019.08.26.) 접수 ()

☎ 61945 광주광역시 서구 계수로 41 / www.koreapost.go.kr/jn/
전화 [062-600-4871](tel:062-600-4871) /전송 062-385-5721 / hsh3634@korea.kr / 비공개(7)