



‘믿음과 함께 미래로 나아가는 정부기업’

우정사업본부

I-KOREA 4.0
사람 중심의 4차산업혁명 실현

수신자 내부결재

(경유)

제목 우체국 체크카드 사업활성화를 위한 마케팅 예산 증감 조정

1. 예금사업과-248(2019. 1.25. 「2019년도 우체국 체크카드 사업계획」 수립·시행) 관련
2. 2019년도 우체국 체크카드 매출액 증가(전년동기 대비 4.9%↑)에도 불구하고 1.31.부터 시행된 가맹점 수수료율 인하정책(1.20%→1.07%) 영향으로 수수료 세입은 전년(404억원) 대비 약 32억원 감소할 전망입니다.
3. 이에 하반기 지방우정청 및 우체국의 전사적인 마케팅활동 추진으로 체크카드 세입을 증대하고자 다음과 같이 마케팅 예산을 증감 조정하겠습니다.

가. 조정내역

(단위 : 천 원)

구분	계	서울청	경인청	부산청	충청청	전남청	경북청	전북청	강원청	제주청	정보센터 감액
일반수용비 (5231-366-210-01)	2,500,000	310,800	572,000	389,000	349,500	272,500	264,300	167,200	140,500	34,200	△2,500,000

※ 지방우정청별 체크카드 목표점유비에 따라 조정

나. 조정사유 : 카드소비가 증가하는 추석명절 및 연말연시에 대비하여 지방우정청별 지역특화 마케팅을 통한 체크카드수수료 세입 증대. 끝.

주무관	이승훈	행정 사무관	조은진	예금사업과장	박윤수	예금사업단장	신대섭
본부장	전결 08/21 代 정진용						
협조자	행정사무관	류희발	행정사무관	조봉국			

시행 예금사업과-2589 (2019.08.21.) 접수 ()

☎ 30114 세종특별자치시 도움5로 19 (어진동) / <http://www.koreapost.go.kr>
전화 [044\)200-8504](tel:0442008504) /전송 0505-005-1015 / mlb222@koreapost.go.kr / 비공개(7)