



‘믿음과 함께 미래로 나아가는 정부기업’

우정사업본부

수신자 수신자 참조

(경유)

제목 우정사업 마케팅과 연계한 「1회용품 줄이기 캠페인」 추진

1. 관련

가. 2018년 우정사업 경영합리화 시행계획(Ⅲ-2. 4대 전략 및 12개 중점과제)

나. 국무회의('18.4.24.) 환경부 안건

2. 최근 대두된 재활용 쓰레기 대란과 관련하여, 플라스틱·일회용품 사용 억제를 위한 정부차원의 생활문화 개선 캠페인에 동참하기 위한 「1회용품 줄이기 캠페인」을 다음과 같이 추진하니 우정사업 마케팅 활동 및 각종 사업 시행 시 적극 참여하여 주시기 바랍니다.

☞ 환경보호를 위한 「대통령의 특별 지시사항」 이자,
환경부와 협력 MoU 체결('18.2.19일) 이후 「첫 번째 협력 모델」

가. 추진방안

1. 「환경사랑 캠페인」 추진

- (캠페인 행사) 「환경사랑 편지쓰기」 행사 추진하여 환경에 대한 국민관심도 제고 및 편지쓰기 문화 확산 추진
- (홍보 추진) 우체국에 포스터·배너 게시, 총괄국 공중실 TV에 홍보물 방영, 집배원 이륜차 홍보물 부착 등 우체국 인프라를 이용한 홍보 실시

2. 「우체국을 상징하는 머그컵」 제작 보급·활용

- (대내) 부내직원은 머그컵 사용, 외부인 방문 시 다회용 컵 사용
- (대외) 각종 우정문화 행사 시 기념품으로 증정, 우체국예금 가입 유치 및 보험 FC등 마케팅 활동 시 사은품으로 증정 등

3. 「Paperless 서비스 발굴 및 활성화」 추진

- 모바일 영수증, 창구 태블릿PC 도입, 전 상품 영역으로 인터넷 접수 확대 등

4. 「다양한 매체를 활용」한 홍보 추진

- (온라인) SNS, MCN(유튜브, 아프리카TV 등), 블로그 등 다양한 온라인 채널별 배포
- (오프라인) 방송·신문사의 편성국 및 보도국 대상 보도자료 배포 및 대면 설명

나. 협조 요청사항

1. 우본 실·사업단 : 머그컵 보급·사용 협조, 마케팅 활동 및 사업 추진 시 캠페인 적극 참여, 행사 홍보 협조 등
2. 직·청 : 직·청별 자체 세부 추진계획을 수립하여 실시

다. 향후일정

1. 머그컵 제작·보급, 우체국 인프라 활용 홍보 : 5월중
2. 편지쓰기 작품 공모 및 행사 : 5월 초 ~ 6월
3. 실·사업단, 직·청별 추진실적 수시 점검 : 연중

붙임 우정사업 마케팅과 연계한 「1회용품 줄이기 캠페인」 추진 1부. 끝.

우정사업본부장



수신자 경영기획실장, 우편단 각과, 예금사업단장, 보험사업단장, 감사담당관, 준법감시담당관, 운영지원과장, 직/청/우노/공노

주무관

장완유

행정사무관

김정희

우편사업과장

서동

우편사업단장

전결 05/04
代신대섭

협조자

시행 우편사업과-1050 (2018.05.04.) 접수 ()

☎ 30114 세종특별자치시 도움5로 19 (어진동) / www.koreapost.go.kr
전화 [\(044\)200-8242](tel:0442008242) /전송 (050)5005-1007 / edmos@koreapost.go.kr / 공개