



전 북 지 방 우 정 청

수신자 수신자 참조

(경유)

제목 전자상거래 활성화를 위한 달팽이 MD 육성계획 알림

1. 우편영업과-185(2016.1.20., 우체국을 통한 오픈마켓 활성화 추진전략 알림) 관련

2. 지속 성장중인 전자상거래 시장에서 우체국을 통한 전북농산물의 판매개척 확대를 위해 ‘16.4월부터 전북달팽이장터를 개설·운영하여 현재 140개 상품을 입점하여 7억원의 매출을 달성하였습니다.

가. 전북달팽이장터 실적(‘16.10월 현재)

입점업체	상품수	매출실적		소포세입	비고
		판매건수	판매금액		
75개	140	47,369	705백만원	130백만원	

3. 하지만, 총괄국 우편팀장 위주로 전담인력이 지정되어 잦은 보직이동과 다양한 업무로 인한 전문성 부족의 어려움을 해소하고자 전자상거래 전문성을 갖춘 총괄국 달팽이 MD 육성계획을 다음과 같이 알려드리니, 각 총괄국에서는 운영 취지를 이해하고 대상자를 11.4(금)까지 선발하여 주시기 바랍니다.

가. 선발기준

- 장기 근무가 가능한 우정직·별정국 직원 중심으로 전담인력 선발
- 전자상거래 경험, 관련업무 지식 등을 고려하여 총괄국당 1명 이상 선발
- 우정청 전자상거래팀을 포함하여 20명 내외 달팽이 MD 구성

나. 육성계획

- (간담회 개최) 상호 노하우 습득을 위한 간담회 개최 : 분기1회
- (전문성 향상) 실무지식 습득을 위한 자체교육 진행
 - * 교육원 현장맞춤형 교육 개설, MD초청 전자상거래 교육
- (인적네트워크 형성) 판매사이트 MD와의 인적교류 참여 : 수시

다. 대상자 우대

- 인센티브 제공으로 참여율 제고
 - (포상 실시) 매분기 일정금액의 포상금 지급
 - (인사상 혜택) 특별한 사유가 없는 한 일정기간(3년) 보직 이동을 제한하고, 성과 창출시는 승진·유공자 표창·해외연수기회 부여 등 우대

○ MD 주요역할

- (핵심인력) 총괄국 전자상거래 업무를 기획하고 프로모션 진행
- (지자체 마케팅) 우체국전자상거래 홍보 및 협력예산 확보
- (공동마케팅) 신상품 프로모션 진행 시 우정청과 공동마케팅 추진
 - * 소속국 포함하여 상품개발 및 전자상거래 활동 지원

라. 달팽이 MD 배치

- 선발된 MD는 4급 총괄국 소포실, 5급 총괄국 영업과 배치
- 전자상거래 업무에 전념할 수 있도록 총괄국에서 사무분장 조정

붙임 전자상거래 활성화를 위한 달팽이 MD 육성계획 1부. 끝.

전북지방우정청장



수신자 4 · 5급 관서장, 전 관서장

★주무관

주한중

우편영업과장

김경일

우정사업국장

박찬례

청장

10/31

김병수

협조자 인력계획과장

이기찬

시행 우편영업과-3209 (2016.10.31.) 접수 ()

☎ 54966 전라북도 전주시 완산구 서원로 99 (효자동2가) / <http://jeonbuk>

전화 [063-240-3621](tel:063-240-3621) /전송 063-240-3789 / jhj1681@koreapost.go.kr / 공개