



‘대한민국 최고 수준의 정부기업 구현’

부 산 지 방 우 정 청

수신자 수신자 참조

(경유)

제목 2016년도 하반기 신상품 및 전략상품 특별판매(본부평가) 추진계획 알림

1. 보험사업과-1236(2016. 08. 11., 2016년도 하반기 신상품 및 전략상품 특별 판매 추진계획 알림) 관련

2. 관련에 따라 2016년도 하반기 신상품 및 전략상품 특별판매 계획을 다음과 같이 알려 드리니 각 총괄국에서는 가급적 보험사업 종합손익이 개선되는 방향으로 특 판활동을 전개하여 주시기 바랍니다.

가. 특판기간 : 2016. 8. 12. ~ 10. 31.

나. 대상상품 : 신상품 등 12종

1) 보장성 : 우체국생애맞춤(신), 우리가족암(신), 하나로OK, 안전벨트, 건강클리닉, 큰병큰보장보험 등 6종

2) 저축성 : 그린보너스, 파워적립, 알찬전환특약, 우체국연금, 플러스연금, 우체국연금저축보험 등 6종

다. 우리청 목표액 : 3,266백만원(본부전체 18.1%점유)

라. 총괄국 목표배정 : 2016년도 각 총괄국별 정산초회보험료 목표 점유비

마. 포상계획

1) 사전예산 지원 : 393백만원(선장용품비 300백만원, 마케팅활동포상금 93백만원)

가) 선장용품비 : 300백만원(5331-382-210-01, 보특, 보류)

o 그룹별 기본배정 : 131백만원

그 룹	A(9국)	B(9국)	C(10국)	D(10국)
금액(만원)	500	400	300	200

o 점유비 배정 : 169백만원(붙임 참조)

※ 각 총괄국별 2016년도 6월말 기준 정산초회보험료 누계 실적 점유비

나) 마케팅활동포상금 : 93백만원(5331-386-310-03, 보특, 보류)

o 그룹별 기본배정

그 룹	A(9국)	B(9국)	C(10국)	D(10국)
금액(만원)	400	300	200	100

2) 특판기간 포상계획 : 5억원(선장용품비 2억원, 평가포상금 3억원)

가) 포상기준 : 기간 중 대상상품 실적 점유비 50%, 목표 달성률 50%

나) 포상제외 : 초기손해율 80%이상 관서

다) 포상시기 : 2016. 12월초 예정(본부평가 확정시)

3) 고객 이벤트 : 저축성보험 만기 가입자 중 기간 내 저축·연금보험 재 가입 대상자 500명을 추첨하여 3만원 상당 우체국쇼핑 상품 증정

3. 아울러 위 **2항 마호 포상계획의 사전예산 지원**은 신상품 및 전략상품 특판에 따른 예산인 만큼 각 총괄국에서는 소속관서에도 일정부분 예산이 반드시 배정 될 수 있도록 조치 하시기 바랍니다.

붙임 특판기간 목표 및 예산배정서 1부. 끝.

부산지방우정청장



수신자 관내 전 관서장 집중국 제외 노조포함

★주무관

오정화

보험영업과장

김용원

예금영업과장

代양희대

청장

08/12
정한근

협조자

시행 보험영업과-2836 (2016.08.12.) 접수 ()

☎ 47502 부산광역시 연제구 법원북로 33(거제동, 부산지방우정청) / <http://www.koreapost.go.kr/bs/>
전화 [051-559-3331](tel:051-559-3331) / 전송 051-507-6183 / ojhwa@koreapost.go.kr / 공개