



전 남 지 방 우 정 청

수신자 수신자 참조

(경유)

제목 2016년도 설 소포매출 및 우체국쇼핑 증강기간 운영

1. 관련

- 가. 2016. 주요업무계획 IV-1-다 (수익성위주의 소포영업활동 추진)
- 나. 우편영업과-6634(2015. 12. 11. 2016년도 소포사업에 대한 경영평가 검토(안) 알림)
- 다. 우편영업과-73(2016. 1. 7. 2016년 우체국쇼핑 설 할인행사 알림)

2. 2015. 9. 12. 토요일배 재개 및 금년부터 면지역우체국 20kg이하까지 계약소포 매출 반영 등 소포영업환경 확대로 우리청 소포매출 목표가 전년대비 약 35억원(7.8%)이상 증가할 것으로 예상됩니다. 이에, 2016년도 설 맞이 소포매출 및 우체국쇼핑 증강기간을 운영하오니 전관서에서는 연초부터 수익성 위주의 타깃마케팅을 전개하여 소포 및 우편매출 증대를 위해 적극 노력하여 주시기 바랍니다.

가. 추진개요

1) 소포매출 증강기간 운영

- 추진목표: 6,621백만원 (전년 목표대비 7.0%↑, 총괄국별 증강목표 불임 참조)
- 추진기간: 2016. 1. 11.(월) ~ 2. 12.(금) [영업일수 22일]
- ※ 2015. 7. 1.자 북광주, 광주광산 소포실 광주우편집중국 통합시 이관 계약업체 매출 조정

2) 우체국쇼핑 증강기간 운영

- 권장목표: 130천건 (2015. 설 접수실적대비 4.8%↑, 총괄국별 증강목표 불임 참조)
- 추진기간: 2016. 1. 11.(월) ~ 2. 1.(월) [22일간]

나. 중점 추진사항

- 1) 면지역우체국 인력 및 장비 등을 고려하여 20kg이하 신규계약업체 발굴 추진
- 2) 오픈마켓과 연계한 저중량 위주의 전자상거래 지역특산물 발굴, 판매
- 3) 백화점, 공판장, 마트 등 지역별 유통업체 선물택배 유치
- 4) 각급 기관·단체 및 금융기관 등 다량주문고객 대상 법인마케팅 전개
- 5) 미래부 산하기관 등 현장마케팅을 통한 우체국쇼핑 홍보 추진
- 6) 우수고객 발송용 선물 우체국쇼핑 상품 구매
- 7) 계약업체 상품 제철매장 등록 추진 등

다. 우수총괄국 평가 포상

1) 소포매출 우수국

(단위 : 천원)

구 분	1위	2위	3위	4위	5위	6위	계
계	3,900	3,100	2,300	1,400	1,000	300	12,000
A그룹(3억 이상, 9국)	2,500	2,000	1,500	1,000	700		7,700
B그룹(1억 이상, 11국)	1,000	800	600	400	300	300	3,400
C그룹(1억 미만, 6국)	400	300	200				900

※ 단, 목표 미달성국은 포상에서 제외

○ 평가방법(상대평가): 증강기간 목표 달성률(85%) + 매출 점유비(15%)

- 면지역우체국 20kg초과 계약소포 매출액만 실적 제외

○ 포상재원: 포상금

2) 우체국쇼핑 우수국

(단위 : 천원)

구 분	1위	2위	3위	4위	계
계	2,400	1,800	1,300	300	5,800
A그룹 (7국)	1,000	800	600		2,400
B그룹(10국)	800	600	400	300	2,100
C그룹 (8국)	600	400	300		1,300

※ 단, 권장목표(가중치 적용 전) 미달성국은 포상에서 제외

○ 평가방법(상대평가): 권장목표(가중치 적용 전) 달성률 70% + 접수실적(가중치 적용 후) 점유비 30%

○ 접수기간별 가중치 적용기준

기간별	1단계	2단계	3단계	4단계
	1. 11.~1. 15.(5일)	1. 16.~1. 20.(5일)	1. 21.~1. 25.(5일)	1. 26.~2. 1.(6일)
가중치	5배	3배	2배	1배

○ 포상재원: 일반수용비 또는 포상금

라. 설명절 매출증대활동 사전예산 배정

1) 배정기준: 총괄국별 증강목표 점유비 균등 배분

2) **배정예산: 38,080천원**(총괄국별 배정내역 붙임 참조)

○ 우특 5133-321-210-01(일반수용비): 30,000천원

○ 우특 5133-321-220-01(국내여비): 8,080천원

※ 인건비는 수요조사 후 배정

마. 행정사항

1) 총괄국: 전산장비(PC, 라벨프린터)가 필요할 경우 소요내역을 2016. 1. 13.(수) 까지 KMS메일(김진양, 김대중)로 보고하여 주시기 바랍니다.

2) 회계정보과: 매출증대활동 세출예산을 붙임과 같이 관서운영경비로 배정하여 주시기 바랍니다.

붙임 : 1. 2016년도 총괄국별 설 소포매출 증강목표 1부.

2. 2016년도 총괄국별 우체국쇼핑 권장접수 건수 1부.

3. 세출예산 및 관서운영경비 배정조서 1부. 끝.

전남지방우정청장



수신자 회계정보과장, 총괄국장, 우편집중국장

★주무관

김진양

우편영업과장

황삼순

우정사업국장

박호열

청장

01/11

김선옥

협조자

시행 우편영업과-135 (2016.01.11.) 접수 ()

☎ 61945 광주광역시 서구 계수로 41 / <http://www.koreapost.go.kr>
전화 [062-600-4637](tel:062-600-4637) / 전송 062-385-5724 / yang1202@koreapost.go.kr / 비공개(7)