



‘대한민국 최고 수준의 정부기업 구현’

우정사업본부

수신자 내부결재

(경유)

제목 우체국쇼핑 소포요금 개선 및 창구판매 확대

1. 관 련

- 가. 경영총괄담당관-3075(2015. 10. 20., 『2016년도 우정사업 경영합리화 시행계획』 수립·추진)
- 나. 우편신사업과-21445(2015. 12. 15., 『우체국쇼핑 종합 발전계획』 수립)

2. 상품가격 경쟁력 제고와 공급업체 배송비 부담 완화를 위해 특산물 소포요금 제도를 개선하고, 지역 영세상공인의 판로지원과 우체국쇼핑사업 활성화를 위해 쇼핑상품 창구판매를 별정국/우편취급국까지 확대 시행하겠습니다.

가. 주요 개선내용

1) 우체국쇼핑 소포요금 제도 개선

- 가) 대상상품 : 우체국쇼핑 특산물
- 나) 개선내용 : 창구등기소포 감액을 추가 적용

개 선 전	개 선 후			
o 창구등기소포요금 적용	o 창구등기소포 다량 접수 감액 인정			
- 다량접수에 따른 감액 미인정				
* 마케팅 등 우체국 기여도 고려				
	구 분	5%	10%	15%
	요금즉납	2개 이상	10개 이상	50개 이상
	요금후납	50개 이상	250개 이상	500개 이상

2) 우체국쇼핑 창구판매제도 확대

- 가) 확대운영(안) : 별정우체국/우편취급국 창구까지 확대 추진
- 나) 운영방법 : 총괄국에서 상품을 일괄 구입하여 별정우체국/우편취급국에 일정 수수료를 할인한 가격으로 판매하고, 창구에서 정가 판매
- 다) 할인율 : 우체국창구판매 수수료 15% 중 각각 별정우체국은 7%, 우편취급국은 10%에 해당하는 판매수수료 배분
- * 별정우체국과 우편취급국의 운영체계가 다른 점을 고려하여 차등 적용

나. 시행일자 : 2016. 3. 1.

다. 기대효과

- 1) 민간 대비 높은 소포요금에 대한 공급업체의 불만 완화 및 주요 특산물 가격 인하 등을 통한 매출 증대

2) 우체국쇼핑 창구판매에 대한 별정우체국/우편취급국 참여 유도 등을 통한
우체국쇼핑 매출 증대

붙임 우체국쇼핑(특산물) 소포요금 개선 및 창구판매 확대운영 계획(안) 1부. 끝.

주무관	김진규	행정사무관	권미경	우편신사업과장	김광수	우편사업단장	박종석
본부장	01/08 김기덕						
협조자	행정사무관	선우환	행정사무관	유병록			

시행 우편신사업과-52 (2016.01.08.) 접수 ()

☎ 30114 세종특별자치시 도움5로 19 (어진동) / <http://www.mosf.go.kr>
전화 [02-2195-1284](tel:02-2195-1284) / 전송 02-2195-1239 / jk1613@koreapost.go.kr / 비공개(7)