



전 북 지 방 우 정 청

수신자 내부결재

(경유)

제목 우체국 이미지 제고를 위한 통화대기음 개선 추진

1. 통화대기음은 기관의 홍보 및 이미지 제고를 위한 광고서비스로 널리 사용하고 있습니다.

2. 현재 우체국에서 사용하고 있는 통화대기음 배경음악은 우체국 이미지 홍보와는 무관한 미디(Midi) 음원으로 사용하고 있으며, 안내멘트 또한 우체국별로 각기 다른 문구로 안내하고 있어 전북우체국만의 통일된 메시지 전달이 필요합니다.

3. 이에 현재 사용되고 있는 통화대기음을 우체국 이미지를 연상 시킬 수 있는 배경음악과 「우체국은 지역사회 의 힘」이라는 모토(Moto)를 지속적으로 알릴 수 있는 메시지로 변경하여 우체국 이미지를 제고시키는 홍보수단으로 활용하겠습니다.

가. 통화대기음 개선 추진방향

- 우체국이미지를 연상시킬 수 있는 배경음악 선정 : “서울서울서울”
“베고니아 화분이 놓인 우체국 계단, 어딘가에 엽서를 쓰던 그녀의 고운 손.
그 언제쯤 나를 볼까~”
- “우체국이 지역사회의 힘이 되겠다” 는 이미지 전달
“전화주셔서 감사합니다. 우체국이 전북지역사회의 힘이 되겠습니다.
잠시만 기다리시면 곧 연결해 드리겠습니다.”
※ 가사 전달의 극대화를 위해 첫 소절이 끝난 후부터 메시지 시작

나. 소요예산 : 3,320천원

- 통화대기음 샘플 제작비 : 120천원
- 통화대기음 저작권 사용료(1년 사용 기준 금액임) : 3,200천원
 - 한국음악저작권협회 : 1,200천원(2,000채널 기준, 1,000채널당*600천원)
 - 한국음악실연자협회 : 130천원
 - 음원보유사((주)유니버설뮤직) : 1,870천원

다. 예산과목 : 우특 7218-280-210-01(일반수용비)

라. 앞으로의 추진일정

- 저작권 관련 기관(업체)과의 음원사용계약 체결 : ‘15.12.28.(월)까지
- 통화대기음 샘플제작 및 최종안 확정 : ‘15.12.28.(월)까지

- 우정사업정보센터에 통화대기음 변경 신청 : ‘15. 12. 30.(수)까지
- 변경된 통화대기음 우체국 일괄 적용 : ‘16. 1. 1.(금)부터

붙임 우체국 이미지 제고를 위한 통화대기음 개선 추진계획(안) 1부. 끝.

주무관	박혜경	주무관	동정난	우정계획과장	곽근찬	우정사업국장	한우향
청장	12/24 김병수						
협조자	운영지원과장	유기권					

시행 우정계획과-4105 (2015. 12. 24.) 접수 ()

☎ 54966 전라북도 전주시 완산구 서원로 99 (효자동2가) / <http://www.koreapost.go.kr>
 전화 [\(063\)240-3613](tel:0632403613) / 전송 (063)240-3619 / phk9981@koreapost.go.kr / 비공개(7)