



충 청 지 방 우 정 청

수신자 내부결재

(경유)

제목 2015 대한민국 우표전시회 개최 결과 보고

1. 관련

- 가. 우편정책과-667(2015.3.23., 2015년 대한민국 우표전시회 개최)
- 나. 우편영업과-4415(2015.9.18., 2015 대한민국 우표전시회 개최 계획 및 예산승인)
- 다. 우편영업과-4534(2015.9.24., 2015 대한민국 우표전시회 세부 추진계획 수립)

2. 우표작품 전시를 통한 우표의 문화적 가치 제고와 우취문화 활성화 및 우표문화 발전 방향을 제시하고자 개최한 2015 대한민국 우표전시회 개최 결과를 다음과 같이 보고합니다.

가. 행사개요

- 기간: 2015. 10. 2.(금) 11:00 ~ 10. 8.(목) 15:00 (7일간)
- 장소: 대전무역전시관
- 주최/주관: 미래창조과학부 우정사업본부 / 충청지방우정청

나. 작품 출품 현황: 500여 작품(1,000여틀)

다. 주요행사 및 이벤트

- 개막식 및 시상식: 2015. 10. 2.(목) 11:00 ~
- 주요이벤트: 상시이벤트(편지쓰기관, 우표퍼즐맞추기, 한류문화체험관 등) 및 일별 이벤트(우표산업이슈토론회, 디자이너 사인회, 우표·화폐 경매 등)

라. 전시회 관람객 현황(만족도 조사 결과): 13,132명(만족도: 82.9점, ‘13년대비 6.8↑)

마. 세입현황: 120,693천 원

※ 2013년 대한민국우표전시회: 24,961천 원, 제27회 어린우표전시회: 10,750천 원

바. 예산집행 내역: 538,724천 원

(단위: 원)

예산과목	구 분	금 액	비 고
우특5137-303-210-15 (위탁사업비)	기획 및 조성	450,136,501	우편사업진흥원
	추가	41,868,409	“
	임차	46,719,490	대전마케팅공사
합 계		538,724,400	※ 부가세 포함

사. 주요성과 및 아쉬움

○ 주요성과

- (대내적 측면) 통합전시회 개최로 우정문화의 세대 간, 지역 간 공감대 형성하고 이슈토론회, 우표산업관 등 우표 산업화의 발전 방향 고찰
- (대외적 측면) 정부3.0시대 부처간 협업체계 구축, 우표와 산업간의 융합을 통한 긍정적인 성과 및 전시회 CEO마케팅(MBC- “생방송 아침이 좋다 “출연) 전개 및 Spot광고(MBC, TJB) 효과로 성공적 전시회 개최
- (문화적 측면) 순수 관람 목적의 관람객 확보로 우표의 문화적 경쟁력 확인
- (경제적 측면) 우표수집인구 확산 및 우표시장 활성화에 기여하고, 통합 개최에 따른 효율적 예산집행에 기여

○ 개선 및 보완사항

- (우표전시회 관련) 우표전시틀 개선 및 전시회별 특색을 강조할 수 있는 전시장 구성과 우수작품에 대한 표시 강화 등 우표작품 중심으로 관람객 동선 유도 필요
- (전시회 홈페이지 구축) 상시적인 전시회 홍보를 위한 홈페이지 구축
- (통합카드 결제 시스템 부재) 현장에서 취급하는 우편상품 등에 대하여 현금 결제로만 이루어 지다보니 고객불편 초래로 향후 개선 필요

- 붙임 1. 2015 대한민국 우표전시회 개최 결과 보고(요약) 1부
2. 2015 대한민국 우표전시회 개최 결과 보고 1부
3. 2015 대한민국 우표전시회 관람객 만족도조사 결과보고서 1부. 끝.

주무관	김재영	주무관	강신오	우편영업과장	김을순	우정사업국장	백경노
청장	11/04 이승재						
협조자							

시행 우편영업과-5170 (2015.11.04.) 접수 ()

☎ 35239 대전광역시 서구 둔산로 111 / <http://www.koreapost.go.kr/cc/>
전화 042) 611-1134 / 전송 042) 611-1139 / kjy10@koreapost.go.kr / 비공개(7)