



‘대한민국 최고 수준의 정부기업 구현’

우정사업본부

수신자 내부결재

(경유)

제목 새로운 도약을 위한 소포사업 증강기간 운영계획

1. 관련

가. 2015년 우정사업 경영합리화 시행계획

나. 우편정책과-324(2015.02.11., 2015년도 지방우정청별 우편수익 목표 배정)

2. 토요일배달 재개에 따른 소포사업 활성화 분위기 조성, 연간 매출목표 초과달성을 통한 우편사업 수지 개선 등을 위하여 아래와 같이 소포사업 매출 증강기간을 설정·운영하고자 합니다.

가. 소포사업 현황 및 전망

○ '15. 9월말 현재 소포사업은 전년 동기 대비 물량 7.2%(1,081만통↓), 매출액 6.3%(284억원↓) 감소를 보이고 있으나,

– 최근, 토요일배달 재개 등으로 연간 목표 5,700억원 달성*은 가능할 전망

* 전년 대비 5.3% 감소한 5,706억원, 목표대비 100.1% 달성 전망

< 소포사업 실적('15. 9월말 현재) >

(단위 : 천통, 백만원, %)

구 분	물량			매출액			단가(원)	
	2014년	2015년	증감률	2014년	2015년	증감률	2014년	2015년
합계	149,836	139,027	-7.2	449,921	421,474	-6.3	3,003	3,032
방문소포	110,539	100,894	-8.7	265,285	243,043	-8.4	2,400	2,409
창구소포	39,297	38,133	-3.0	184,636	178,430	-3.4	4,698	4,679

나. 증강기간 운영개요

○ 기 간 : 2015. 10월~11월(2개월)

○ 목 표 : 1,077억원 (※ 연간목표대비 18.8% 점유)

– '14년도 10월~11월 매출 실적(979억원)의 110% 적용

○ 포상규모 : 총 3억 7,360만원 (예산과목 5138-301-310-03)

* 예산 사정에 따라 포상규모는 변경될 수 있음

○ 평가방법 : 소포사업 총 매출액을 기준으로 그룹별·순위별 평가

– 면이하 10kg 초과 및 20kg 초과 계약택배 실적 모두 포함

* 5kg 이하 계약택배 가중치(1.02) 미적용

○ 평가항목 : 목표 달성률(70%), 매출액 성장률(30%)

다. 기대효과

o '14년 동기대비 98억원 추가매출 증대 및 소포사업 활성화 분위기 조성
라. 평가 및 포상 : '15. 12. 7.(월)

붙임 : 1. 소포사업 증강기간 운영 계획(요약) 1부
2. 소포사업 증강기간 운영 세부계획 1부. 끝.

주무관	하운화	행정사무관	선우환	우편신사업과장	김광수	우편사업단장	김병수
본부장	10/28 김기덕						
협조자	행정사무관	김태수	행정사무관	변주용			

시행 우편신사업과-1822 (2015. 10. 28.) 접수 ()

☎ 30114 세종특별자치시 도움5로 19 (어진동) / www.koreapost.go.kr
전화 [044-200-8268](tel:044-200-8268) / 전송 044-200-8391 / vicluc@koreapost.go.kr / 비공개(7)