



‘국민에게 희망과 행복을 전하는 한국우정’

경 북 지 방 우 정 청

수신자 수신자 참조

(경유)

제목 우체국체크카드 마케팅 계획 송부 및 예산배정

1. 2015년도 우정사업계획 2-1-3(우체국체크카드) 관련

2. 체크카드 세입증대를 위해 지난 6월 한달 법인고객 대상 신규가입 이벤트를 진행한 결과 71개업체를 유치하는 등 소기의 성과를 거두었습니다. 법인카드 발급률 및 이용률은 평균 이상이나 법인고객의 평균결제액은 타청대비 낮아 세입증대 부진 원인으로 파악되고 있습니다.

○ 청별 법인 현황 (8월말 현재)

(단위 : %, 천원)

구분	서울청	경인청	부산청	충청청	전남청	경북청	전북청	강원청	제주청	평균
발급률	8.9	15.9	11.4	11.4	10.7	11.8	11.7	36.7	13.8	7.4
이용률	73.4	74.1	77.8	83.9	75.2	83.3	81.0	94.3	82.5	83.0
평균결제액	273	276	56	61	88	74	99	47	96	179

3. 또한, 8월말 현재 카드 발급고객 331천명 중 휴면고객이 263천명(79.4%)으로 카드이용률은 20.6%에 그쳐 휴면고객 Wake-Up을 통한 카드 이용률 증대 전략이 시급한 실정입니다.

4. 이에, 신규 법인 유치 및 휴면 고객 Wake-Up 이벤트를 추진하니 각 총괄국에서는 실적증대에 최선을 다하여 주시기 바랍니다.

가. 신규법인 고객 유치이벤트

1) 이벤트 기간 : 2015. 10. 1.~ 11. 30.(2개월)

2) 이벤트 목표 : 신규법인 100개 업체

3) 이벤트 내용 : 카드 결제액 월평균 100만원 이상인 법인 유치시 업체 지원품 제공

구분	100만원 이상 천만원 미만	1천만원 이상 2천만원 미만	2천만원 이상 3천만원 미만	3천만원 이상 4천만원 미만	4천만원 이상	비고
업체지원품	10만원	20만원	30만원	40만원	50만원	1회 한
직원포상금	3만원	5만원	7만원	9만원	10만원	

4) 예산과목 및 소요예산액

o 업체 지원품 : 5231-362-210-01(선장용품비), 1,500만원

o 직원 포상금 : 5231-362-310-03(포상금), 300만원

나. 휴면고객 Wake-Up이벤트

- 1) 이벤트 기간 : 2015. 10. 1.~ 10. 31.(1개월)
- 2) 이벤트 목표 : 13,100명(휴면고객의 5%)
- 3) 이벤트 내용 : 기간 중 사용금액대별 기프티콘 지급
 - o 5만원 이상 사용고객 : 3천원 상당 기프티콘 증정(300명)
 - o 10만원 이상 사용고객 : 5천원 상당 기프티콘 증정(200명)
- 4) 예산과목 및 소요금액
 - o 예산과목 : 5231-362-310-03(사업운영비)
 - o 소요금액 : 190만원

다. 체크카드 마케팅 예산 지원

- 1) 지원금액 : 5,900만원
- 2) 배정기준 : A그룹 300만원, B그룹 200만원, C그룹 100만원
- 3) 예산과목 : 5231-362-210-01(선장용품비)
 - ※ 블랙프라이데이 및 택배계약 업체 유치 등 체크카드 마케팅 경비로 활용

- 붙임 1. 세입증대를 위한 마케팅 계획 1부.
2. 총괄국별 법인고객 및 휴면고객 현황 각 1부.
3. 경북청 쇼핑업체 리스트 1부(별도송부). 끝.
4. 예산배정내역서 1부. 끝.

경북지방우정청장



수신자 총괄우체국장

★주무관

최혜민

예금영업팀장

김도형

예금영업과장

박승곤

청장

09/24

이병철

협조자

시행 예금영업과-2127 (2015.09.24.) 접수 ()

☎ 41142 대구광역시 동구 동촌로 1(입석동)

/ www.gbpost.go.kr/kb

전화 053)940-1616

/전송 053)940-1619

/ speedneo@koreapost.go.kr

/ 비공개(5)