

수신자 수신자 참조

(경유)

제목 예금사업 『2-0-15 전략』 마무리 실적 증강기간 운영계획 수립·시행

1. 2015년도 우정사업계획(2.금융사업 안정적 성장) 관련입니다.

2. 한국은행의 기준금리 인하 등 어려운 예금사업 환경 속에서도 우리청은 전 직원의 수익성 중심 마케팅 전략 실천으로 2015.7월 현재 예금사업 종합평가 그룹1위, 경영평가 전국3위를 달성하고 있습니다.

o 예금사업 실적 현황(2015.7월 현재)

청명	경영평가		평가지표별 득점(순위)					종합평가(그룹 순위)	
	득점	순위	조달마진	요구불	총수신고	체크카드	스마트금융	득점	순위
서울청	20.418	3	4.287(5위)	6.080(1위)	4.000(1위)	2.101(4위)	3.951(2위)	85.398	1
경인청	20.611	2	4.604(2위)	5.992(9위)	4.000(1위)	2.086(5위)	3.929(4위)	85.078	2
부산청	20.338	6	4.429(3위)	6.020(7위)	4.000(1위)	2.024(8위)	3.864(8위)	84.165	3

3. 이에, 금년도 예금사업 『2-0-15 추진전략』의 성공적 마무리를 통한 최우수청 달성을 위하여 다음과 같이 실적증강기간을 설정·운영하오니, 각 관서에서는 사업실적 향상에 최선을 다하여 주시기 바랍니다.

가. 증강기간 : 2015. 9월 ~ 10월

나. 추진목표

- o (조달마진액) 일반 정기예금 가입 비중 80% ↑
- o (체크카드) 수수료 세입 8억 4천만원(연도 목표의 20%)
- o (요구불예금) 요구불예금 수신고 전국 1위 유지

다. 평가·포상계획(포상규모 2억원)

- o (조달마진액/체크카드) 목표 달성을 등에 따른 우수관서 포상
- o (책임직 특별포상) 지표별 기준 달성 시 총괄국장 및 영업과장 포상

라. 마케팅 추진을 위한 예산 배정 : 106백만원

- o 선장품 구입 비용(수용비, 5231-362-210-01) : 100백만원
- o 국제물류센터 예금마케팅 예산 지원 : 6백만원
 - 수용비(5231-362-210-01) 5백만원, 포상금(5231-362-310-03) 1백만원

- 붙임 1. 예금사업 『2-0-15 전략』 마무리 실적 증강기간 운영계획(안) 1부.
2. 체크카드 증강기간 목표 배정내역 1부.
3. 예산배정내역 1부. 끝.

서울지방우정청장



수신자 서-집중국제외

★주무관

주은형

예금영업과장

이광해

금융사업국장

구영섭

청장

08/26

김영수

협조자

시행 예금영업과-1313 (2015.08.26.) 접수 ()

☎ 03187 서울시 종로구 종로 6(서린동 154-1) / seoul.koreapost.go.kr
전화 [02-6967-9312](tel:02-6967-9312) /전송 02-6450-3319 / zoo317@koreapost.go.kr / 비공개(7)