



‘국민에게 희망과 행복을 전하는 한국우정’

전 남 지 방 우 정 청



수신자 수신자 참조

(경유)

제목 2015. 추석절 소포매출 증강기간 추진계획 알림

1. 2015. 주요업무계획(건설한 소포사업 추진으로 수익성 향상) 관련

2. 2015. 추석절 소포매출 증강기간을 운영하오니 **전관서에서는 수익성 위주의 타깃마케팅을 전개하여 소포매출이 큰 폭으로 증대될 수 있도록 노력** 하여 주시기 바랍니다.

가. 추진목표 : 5,856백만원(2015. 9월 소포목표의 137.2%)

※ 2015.7.1.자 북광주, 광주광산 소포실 광주우편집중국 통합시 이관 계약업체 매출 조정

나. 증강기간 : 2015.8.27.(목)~9.24.(목) [영업일수 21일]

다. 중점 추진사항

- 1) 백화점, 공판장, 마트 등 지역별 유통업체 선물택배 유치
- 2) 인터넷 파워딜러, 오픈마켓과 연계한 지역특산품 판매
- 3) 저중량소포(5kg이하) 계약업체 및 면지역 10kg이하 접수
- 4) 각급 기관·단체 및 금융기관 등 대상 법인마케팅 전개
- 5) 민간택배 접수 중지(제한)기간 중에 우체국택배 유치 등

라. 우수 총괄국 평가 포상 (단위 : 천원)

구	분	1위	2위	3위	4위	5위	계
A그룹(3억원이상, 9국)		2,500	2,000	1,500	1,000	700	7,700
B그룹(1억원이상, 9국)		1,000	700	500	300	300	2,800
C그룹(1억원미만, 8국)		700	400	300	200	0	1,600
계		4,200	3,100	2,300	1,500	1,000	12,100

1) 평가방법 : 증강기간 목표 달성률(60%) + 매출 점유비(40%)

* 산출식 : 배점 × $\frac{\text{총괄국별 목표달성률(점유비)}}{\text{그룹별 목표달성률(점유비) 중 MAX 목표달성률(점유비)}}$

2) 저중량소포(5kg이하) 매출액 가중치(1.02) 부여

3) 면지역 6급이하 우체국 10kg이하 저중량소포 매출 반영

4) 포상재원 : 일반수용비 또는 포상금

마. 추석절 매출증대활동 세출예산 배정

- 1) 배정기준 : 총괄국별 증강목표 점유비 균등 배분
- 2) 예산배정 : 80,000천원(총괄국별 배정내역 붙임 참조)
 - o 우특 5133-321-110-02(일용임금) : 17,000천원
 - o 우특 5133-321-210-01(일반수용비) : 50,100천원
 - o 우특 5133-321-220-01(국내여비) : 12,900천원

바. 행정사항

- 1) 총괄국에서는 전산장비(PC, 라벨프린터)가 필요할 경우 소요 내역을 2015.8.27.(목)까지 KMS메일(김진양, 김대중) 통보하시기 바랍니다.
- 2) 일용임금은 우정청에서 집행하여야 함으로 배정된 총괄국에서는 예산범위내에서 사용한 후 즉시 우편영업과로 집행 요청하시기 바랍니다.
- 3) 회계정보과에서는 세출예산(일반수용비, 여비)을 붙임과 같이 관서운영경비로 배정하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1. 2015. 추석절 총괄국별 소포매출 증강목표 1부.
2. 세출예산 및 관서운영경비 재배정조서 1부. 끝.

전남지방우정청장



수신자 회계정보과장, 총괄국장, 우편집중국장

주무관

김진양

우편영업과장

윤치성

우정사업국장

우홍철

청장

08/25

문성계

협조자

인력계획과장

강명구

시행 우편영업과-4704

(2015.08.25.) 접수

()

☎ 61945 광주광역시 서구 계수로41(유촌동)

/ <http://www.epost.go.kr>

전화 [062-600-4637](tel:062-600-4637)

/전송 062-385-5724

/ yang1202@koreapost.go.kr

/ 비공개(7)