



전 남 지 방 우 정 청



수신자 수신자 참조

(경유)

제목 2015. 추석절 우체국쇼핑 증강기간 추진계획 알림

1. 우편영업과-4381(2015.8.5. 2015. 추석대비 우체국쇼핑 홍보물 배부) 관련

2. 2015. 추석절 우체국쇼핑 증강기간 추진계획을 알려드리오니 사전 준비에 철저를 기함과 함께 효율적인 마케팅 계획을 수립하여 좋은 성과를 거둘 수 있도록 노력하여 주시기 바랍니다.

가. 권장목표 : 200천건(2014. 추석절 접수실적 대비 19.7%↑)

※ 총괄국별 권장목표 선정기준 : 2015.7월말 현원 점유비(집배원, 도서 직원은 50% 적용)

나. 추진기간 : 2015.9.1(화)~9.21.(월) <21일간>

다. 영업전략

1) 우체국쇼핑 법인마케팅 전개

- 각급 기관·단체 등 다량주문 고객대상 상품추천서 발송
- 우체국별 소재 유관기관, 상가 등 방문마케팅 실시

2) 온누리전자상품권 다량구매처 대상 “우체국 전통시장” 이용 홍보

3) 우체국쇼핑 모바일앱 다운로드 및 추천우체국 등록 안내

4) 고객관리 선장용품 등 우체국쇼핑 상품 구매

5) 계약업체 상품 제철매장 등록 추진 등

라. 평가 포상

1) 평가방법 : 그룹 총괄국별로 평가 포상하되, 총괄국별 권장목표 (가중치 적용 전) 달성국에 한하여 포상

○ 총괄국별 권장목표(가중치 적용 전) 달성률 60%

○ 총괄국별 접수실적(가중치 적용 후) 점유비 30%

※ 산출식 : 배점 $\times \frac{\text{총괄국별 권장목표 달성률(점유비)}}{\text{그룹별 권장목표 달성률(점유비) 중 MAX 권장목표 달성률(점유비)}}$

○ 우체국쇼핑 모바일앱 다운로드 수 10%

※ 모바일앱 평가방법 : 총괄국별 다운로드 수 ÷ 총괄국별 현원(상시집배 포함)

※ 모바일앱 다운로드 수 평가기간 : 2015.4.27.~9.21.까지(가정의 달 실적 포함)

○ 접수기간별 가중치 적용기준

기간별	1단계	2단계	3단계	4단계
	9.1.~9.5.(5일)	9.6.~9.10.(5일)	9.11.~9.15.(5일)	9.16.~9.21.(6일)
가중치	5배	3배	2배	1배

2) 포상액 : 일반수용비 또는 포상금 (단위 : 천원)

순 위	1위	2위	3위	4위	계
A그룹 (7국)	1,500	1,000	700	0	3,200
B그룹(10국)	1,000	700	500	300	2,500
C그룹 (8국)	700	500	300	0	1,500
계	3,200	2,200	1,500	300	7,200

- 붙임 1. 2015. 추석절 우체국쇼핑 총괄국별 권장목표 1부.
 2. 2015. 우체국쇼핑 추석 할인행사계획(본부) 1부.
 3. 우체국쇼핑 모바일앱 다운로드 실적 1부. 끝.

전남지방우정청장



수신자 총괄국장, 우편집중국장

주무관 유성중 주무관 배수권 우편영업과장 윤치성 우정사업국장 우홍철
 08/25
 청장 문성계
 협조자

시행 우편영업과-4703 (2015.08.25.) 접수 ()

☎ 61945 광주광역시 서구 계수로 41 / www.koreapost.go.kr
 전화 (062)600-4634 /전송 (062)385-5724 / post2103@koreapost.go.kr / 비공개(7)