

(주)인투인커뮤니케이션



회사소개

INTOIN COMMUNICATION은

전시컨벤션 기획과 브랜드 홍보 마케팅 대행 전문 기업입니다.



- 회 사 명 : (주)인투인커뮤니케이션
- 대 표 : 권 인 명
- 주 소 : 경남 창원시 원이대로 362
창원컨벤션센터 501-F
- 전 화 번 호 : 070-7443-9550
- 팩 스 : 0505-362-9217
- 업 태 : 서비스
- 개 업 일 : 2008년 05월 01일
- 업 종 : 상품전시 및 행사대행업

DIY 핸드메이드 박람회

DIY 핸드메이드 박람회

- 경상남도, 창원시 주최 행사
- 2011.6.10~12 DIY핸드메이드 박람회_창원
- 2012.3.15~18 DIY 핸드메이드 박람회_창원
- 2012.6.14~17 DIY 핸드메이드 박람회_대구
- 2013.3.14~17 DIY 핸드메이드 박람회_창원
- 2013.6.6~9 DIY SHOW KOREA _일산
- 2014.3.13~16 DIY 핸드메이드 박람회_창원
- 2015.3.12~15 DIY핸드메이드 박람회_창원(예정)

창원 DIY 핸드메이드 박람회



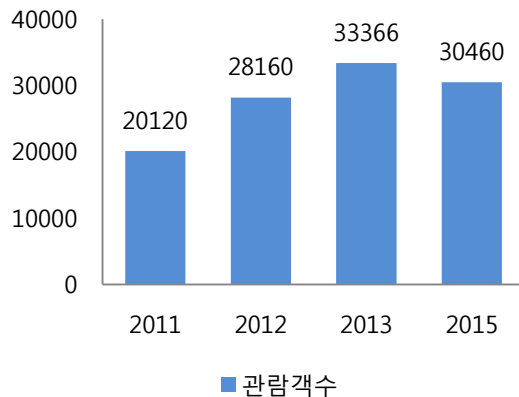
- 국내 최초·최대 규모의 DIY 전문 박람회
- 관람객 수, 행사규모, 최대 거래 금액 등 CECO 박람회 기록 달성
- 경남과 창원시 여성 소호 인력 창출 및 DIY 문화 확산에 기여
- 지역 DIY산업의 활성화 및 DIY 시장과 산업 형성, 정착화에 일조
- JAPAN DIY HOMECENTER SHOW와 홍보 MOU 체결

경남국제차문화박람회

경남국제차문화박람회

- 경상남도, 창원시 주최 행사
- 2011.09.22~25 경남국제차문화박람회
- 2012.09.13~16 경남국제차문화박람회
- 2013.09.12~15 경남국제차문화박람회
- 2015.10.15~18 경남국제차문화박람회

경남국제 차문화 박람회



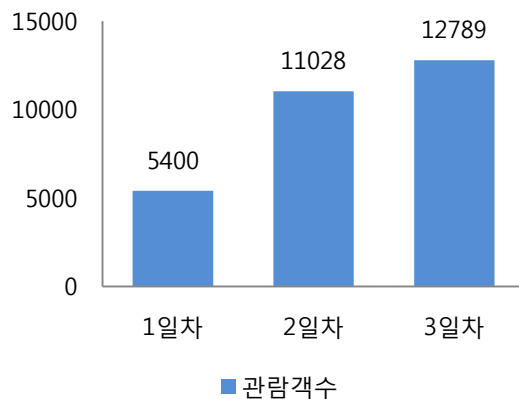
- 茶에서 Tea까지 차 관련 비즈니스를 집약하여 소개
- 차 및 차 문화 산업의 최신 트렌드와 시장 정보 등을 공유할 수 있는 전시장 구성을 통하여 경남 지역의 차 무역 허브의 장 마련
- 경남의 차 문화·산업에 대한 국민적 관심 고조와 차 인구 저변확대
- 차문화를 체험하고 경남의 차문화를 홍보할 수 있는 기회제공

귀농귀촌 & 도시농업 박람회

귀농귀촌&도시농업 박람회

- 경상남도, 창원시 주최 행사
- 2014.4.11~13 귀농귀촌&도시농업박람회
- 2015.4.10~12 귀농귀촌&도시농업박람회

2014 귀농귀촌&도시농업박람회



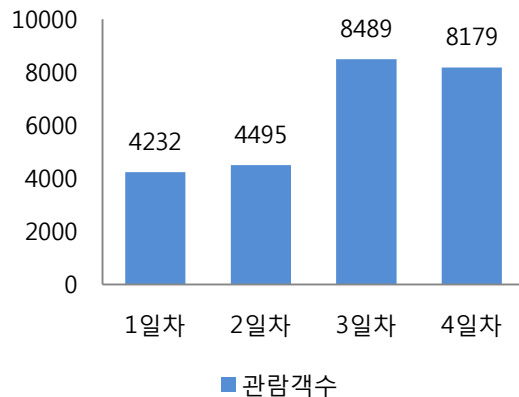
- 귀농귀촌의 긍정적 이미지 제고와 낙후된 서부경남 지역 귀농귀촌인 유입을 위한 정책 홍보툴과 컨설팅 제공의 장
- 귀농귀촌 산업의 최신 트렌드와 시장 정보 등을 공유할 수 있는 공간 마련을 통하여 경남지역 귀농귀촌 발전의 교두보 마련
- 경남 귀농귀촌의 활성화에 기여

카페베이커리쇼

카페베이커리쇼

- 2013.9.12~15 카페베이커리페스티벌
- 2014 11.27~30 카페베이커리쇼
- 경남최초의 장애인바리스타 대회 동시 개최

2015 카페베이커리쇼



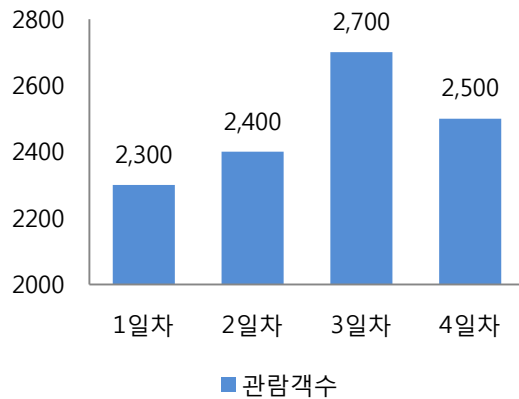
- 경남 라떼아트 & 창작메뉴 챔피언십, 베이커리 체험행사, 커피 전문 세미나 진행으로 볼거리가 많아 내실있는 행사 진행
- 바리스타를 꿈꾸는 장애학생들이 역량을 배양하고 경쟁력 향상시켜 사회 진출에 가능성을 확대시켜주는 계기
- 커피, 제빵 업계의 전문성 강화로 고객 유도

홈리빙쇼

홈리빙쇼

- 2014.11.27~30 홈리빙쇼
- 2014년 첫 회의 성공적인 개최

2015 홈리빙쇼



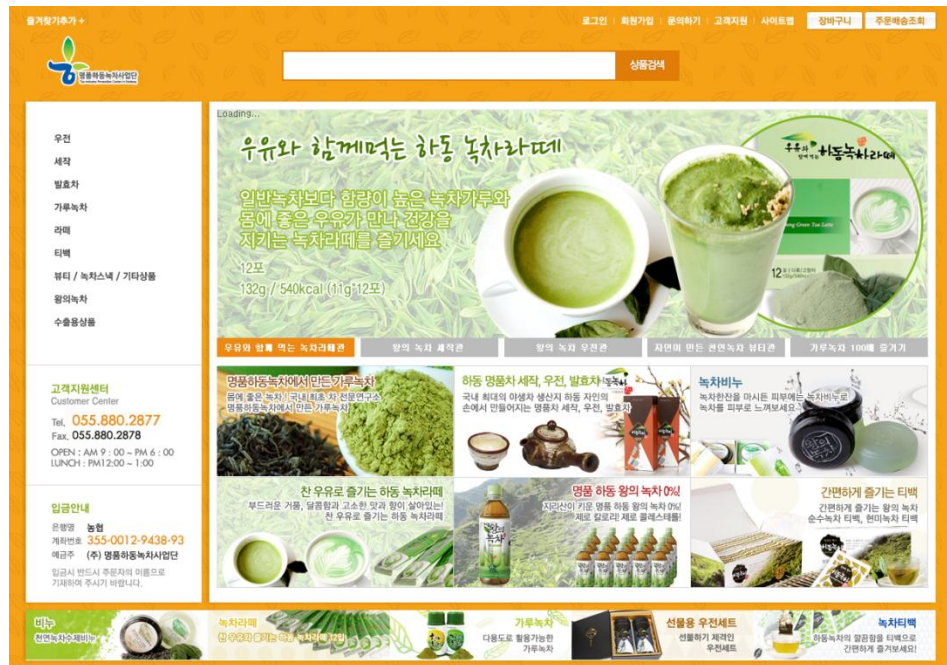
- 홈&리빙과 관련된 소비재용품의 다양한 정보와 최신 트렌드를 한눈에 볼 수 있는 공간과, 활발한 거래가 발생 할 수 있는 정보 공유의 공간 마련
- 참가업체는 제품판매와 동시에 기업 홍보에 집중함으로써 기존 고객들과의 유대관계 강화. 단기간에 강력한 브랜드 인지도를 높이고 이미지 제고 가능

특산물 브랜드 쇼핑몰 제작

명품하동녹차사업단

- 하동 녹차 판매 활성화를 위한 웹사이트 개발
- 효율적인 웹사이트 운영 및 제품 프로모션을 통한 제품 판매의 극대화

- 웹사이트 구축
 - 사업단 쇼핑몰 제작
 - 메일링 시스템 구축
 - SMS 발송 시스템 구축
 - 참여업체 및 제품 DB 구축
 - 제품 DB 구축
 - 전자 상거래 시스템 구축
 - 사업 완료 후 1년간 무상 유지보수

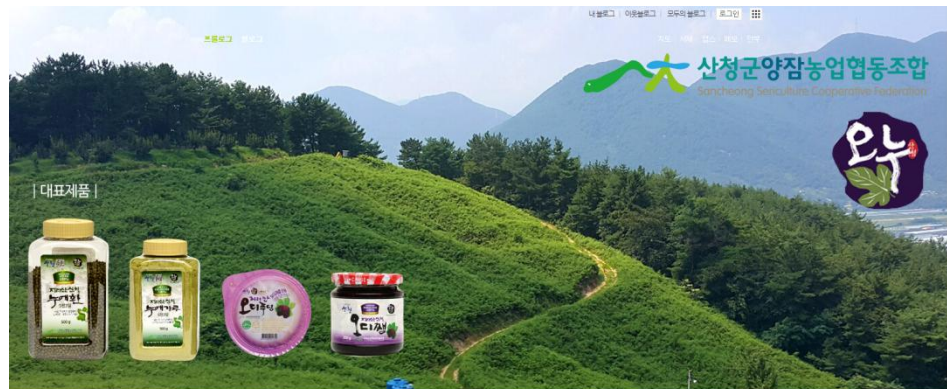


특산물 브랜드 온라인 마케팅

산청양잠농업협동조합

- 산청군양잠농업협동조합 제품 온라인 홍보·마케팅 사업
- 온라인 광고 홍보, 프로모션 진행
- 공동 구매 실행
- 체험단 진행 및 바이럴 마케팅 추진

- 광고 및 홍보
 - 온라인 배너 광고
 - 체험단 진행을 통한 브랜드 인지 상승
 - 포털사이트 검색 광고 강화
 - 홍보성 기사 송출
 - 기존 회원 홍보 마케팅 실행
 - 카페 및 오픈마켓 공동구매
 - 스토리텔링을 활용한 SNS 채널홍보



산청 양잠농업협동조합 상품소개 효능·효과 새로운 도약 산청 이야기



산청 양잠농업협동... [2] 산청 '오디', 심가... [1] "오디먹고 면역력 ... 쇠비름! 식물성 오... 【본문스크랩】 지리...

2015.08.19 2015.08.19 2015.08.19 2015.07.19 2014.11.19

- 뽕잎, 오디 이야기

산청 '오디', 심가품 디저...
경남 산청 특산물 오디를 이용한 가
공제품인 눈꽃빙수 원료 5만 달러어
치가...

2015.08.19

[오디, 누에, 양잠, 뽕
이]

"오디먹고 면역력 강화화...
[뉴스파인더(News Finder), 윤수지
기자] 산청한방약초힐링사업단...

2015.08.19

[오디, 누에, 양잠, 뽕
이]

【오디, 누에, 양잠,】 지리
산 ... [1]
제품 문의) 070-7443-3551
2014.08.29

[오디, 누에, 양잠, 뽕
이]

귀농 투어 프로그램

창녕군

- 귀농귀촌 도시농업 박람회 기간
창녕 귀농귀촌 무료 투어 진행
- 창녕군 귀농귀촌 정책 안내
- 우수 귀농인 멘토링

- 투어 프로그램
 - 귀농성공사례 발표
 - 귀농귀촌 정책 설명
 - 농장방문
 - 고사리 체험
 - 고추 하우스 방문 및 체험



고성 맥소반 보리라면 프로모션 사업

고성쌀보리 가공식품산업화사업단

- 이벤트 프로모션 내용 기획
- 창원LG세이커스 농구장 시식 프로모션
- 경품 추첨 등 이벤트 프로그램을 통한 자연스러운 체험 마케팅 진행

- 농구장 시식 프로모션 이벤트
 - 제품전시
 - 무료 시식 행사
 - 이벤트 추첨
 - 무료 판촉물 및 상품 지급



고성 맥소반 보리라면 신문광고 게재

고성쌀보리 가공식품산업화사업단

- 사업단 신제품 신문광고 제작 및 게재
- 제품 신문광고 계획 수립
- 신문 광고 디자인 제작

- 신문광고 진행 내역
 - 동아일보 5단광고
 - 조선일보 5단광고
 - 매일경제 5단광고
 - 매일경제 전면광고
 - 한국경제 전면광고



맥소반(麥小般)은 보리로 만든 제품으로 차린 작은 소반이란 뜻을 지닌 합성어입니다.

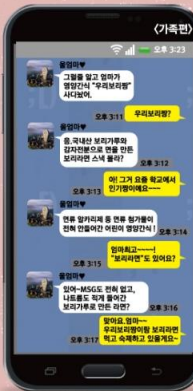
밀가루 라면만 드시겠습니까? 과자도?

국내산 보리와 감자전분 사용




영양간식, 건강라면으로 가족사랑 확인하세요!

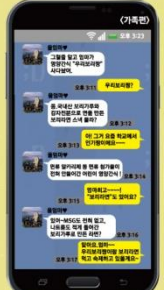
맥소반에서 보리로 라면과 과자를 만들었습니다.



- 밀가루 대신 보리가루를 사용한 면발의 변신!
- MSG를 첨가하지 않고 나트륨은 줄여 영양과 맛을 한번에~
- 걱정없이 보리라면 드시고 한끼 식사 해결하세요~

맥소반 보리라면은 밀가루를 사용하지 않고 보리가루에 밀가루텐을 활용하였습니다.

맥소반 : www.macsobahn.com / 온라인쇼핑몰 : www.edinomall.com
(주)맥소반은 농림축산식품부에서 지원하는 향토육성사업의 일환으로 설립되었습니다. 공용나라 소행물



영양간식, 건강라면으로 가족사랑 확인하세요!

국내산 보리와 감자전분 사용




- 밀가루 대신 보리가루를 사용한 면발의 변신!
- MSG를 첨가하지 않고 나트륨은 줄여 영양과 맛을 한번에~
- 걱정없이 보리라면 드시고 한끼 식사 해결하세요~

맥소반 : www.macsobahn.com / 온라인쇼핑몰 : www.edinomall.com
(주)맥소반은 농림축산식품부에서 지원하는 향토육성사업의 일환으로 설립되었습니다. 공용나라 소행물

TEA DAY 캠페인

산청양잠농업협동조합

- 기업체 등과 함께하는 녹차 마시기 캠페인 프로젝트
- 1주일에 하루 TEA 데이를 선정하여 녹차 마시는 날 캠페인 진행
- 기업체, 치과, Shop 등

- TEA DAY 캠페인
 - 녹차 마시기의 생활화
 - 공익 광고를 통한 기업 이미지 제고
 - 온라인, 오프라인 홍보 진행
 - 공익성 캠페인 참여함으로써 그룹 홍보에 활용



봉하마을 전시회 / 차신제

봉하마을 전시회/문화제

- 사람사는세상 노무현재단 주관
- 노무현 대통령 추모 전시회 기획
- 대통령 관련 기록사진을 중심으로 영상, 자료등으로 전시 및 체험구성

- 대통령의 발자취를 테마별로 5개의 전시관으로 구성
 - 슬픔의 되뇌임
 - 대통령이 걸어온 길
 - 대통령이 꿈꾸던 세상
 - 대통령이 소통하던 세상
 - 추모와 나눔



- 다른 추도행사와 차별된 전시구성을 통하여 봉하마을 전시회의 가치를 발견할 수 있는 아이덴티티 구축
- 추모객과 소통하는 동적인 전시회를 통하여 감성의 메시지와 참여를 유도하는 창의적 발상의 연출
- 대통령의 발자취와 인간적인 면모를 제고하는 전시 기획

풀만호텔 웨딩파티

풀만호텔 웨딩파티

- 2014.7.19~20 풀만호텔 웨딩파티
- 드레스 & 한복 쇼 / 애프터파티
- 웨딩클래스, 드레스피팅 동시 진행
- 프로포즈 이벤트 및 체험행사 진행

웨딩 컨설팅, 풀만호텔 웨딩 홍보관 운영

하우스웨딩, 스몰웨딩 연출(테이블 셋팅)

헤어&메이크업 ▷ 드레스 피팅 ▷ 기념촬영

야외 가든 웨딩 연출
바비큐&샴페인 파티, 인디밴드



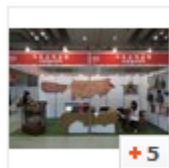
- 창원의 특급 호텔에서 진행되는 풀만웨딩의 차별화된 프로모션과 콘텐츠를 Target 고객층에게 홍보, 소개함으로써 합리적인 가격에 프라이빗한 웨딩을 경험하는 기회를 제공
- 풀만호텔만의 차별화된 콘텐츠를 홍보하으로써 창원시의 웨딩문화를 이끌어 가는 리더로 자리매김

블로그 포스팅 (2014 DIY핸드메이드 박람회 기준)

NAVER 7,959건

Daum 8,340건

NATE 8,340건



[창원DIY박람회를 다녀오다!](#) 2014.03.18 <

창원CECO DIY박람회를 다녀오다 관련키워드: [창원CECO박람회](#)/[DIY박람회](#)/[창원가족공방](#)/[가족공방](#)/[가족공예](#)/[가족가방만들기](#) 제가 마시는 분이 세코에서 **박람회**에 참가하셨어요...

blog.naver.com/iltk2003/40208629434 ♡소풍가고싶은날엔... | 블로그 내 검색



[향긋한 짜릿함! 창원컨벤션센터, DIY 박람회](#) 2014.03.14 <

2014년 봄을 알리는 **DIY 박람회**가 **창원컨벤션센터** 전시장에서 3월 12일부터 16일까지 열렸습니다. 만능 재주꾼들이 모여 직접 만든 작품을 판매하고, 다양한 체험을 할 수 있는...

blog.naver.com/cwopenspace/20206906749 창원시 공식 블로그... | 블로그 내 검색



[DIY HANDMADE SHOW 2014 / 창원 핸드메이드...](#) 2014.03.14 <

타고서~ **DIY 핸드메이드 박람회**를 방문했죠 ♪ **창원**은 핸드메이드 도시라고 해도 될만큼 공예를 하시는 분들이 많다고해요 종류도 많고 활성화가 잘 되어있어서 좀...

sewingnunu.net/120209425704 nunu ♪ | 블로그 내 검색



[창원 DIY 핸드메이드 박람회 - 다양한 체험과...](#) 2013.03.15 <

보시기전에 손가락 꼭~ **창원 DIY 핸드메이드 박람회** 일단 **DIY 핸드메이드 박람회**에 무료로 들어가는 방법은 두가지인데요 이렇게 미리 쿠폰을 뽑아 가는방법과...

blog.naver.com/dreamer0486/90168004717 Justin의 Photo Sto... | 블로그 내 검색



보도자료 (2014 DIY핸드메이드 박람회 기준)

KNN **경제투데이** **연합뉴스**
경남일보 **NEWSis()** **아시아투데이**

총 27회

“2014 DIY·핸드메이드 박람회 개최”

2014년 03월 05일 (수) 13:48:21

이희선 기자 hsllee@newsedu.co.kr



▲ 사전-DIY·핸드메이드 박람회 사무국

[뉴스에듀] 국내 최대 규모의 ‘DIY·핸드메이드 박람회’가 오는 13일부터 16일까지 4일간 창원컨벤션센터에서 진행된다. 경상남도과 창원시가 주최하고 인투인커뮤니케이션이 주관하는 이번 박람회는 ‘공간을 DIY하다’라는 슬로건으로 생활 전 분야에 걸친 다양한 DIY의 전시와 부대행사를 진행할 예정이다.

최근 1인 가구가 늘면서 스스로 조립하는 ‘DIY(do it yourself)’산업은 인테리어부터 가구, 화장품,

2014 DIY·핸드메이드 박람회 성료

기사입력 2014-03-19 13:19

[경제투데이 김지성 기자] 2014 DIY·핸드메이드 박람회가 지난 3월 16일까지 4일간 창원컨벤션센터에서 열려 성황을 이뤘다. ‘공간을 DIY하다’라는 슬로건으로 개최한 이번 박람회는 170개사 400개 부스가 참여하여 다양한 전시품목과 부대행사가 나눠져 열렸다.

4회째로 개최되는 이번 박람회 기간 4일 동안 관람객은 모두 5만4541명이었다. 이 가운데 내국인 바이어는 8621명, 외국인 바이어는 1만9847명으로 집계됐다.

전시회는 인테리어, 셀프하우스, 인테리어 소품, 가구 및 가전, 나무공예, 공예 및 소품, 공예용 자재, 뷰티&에스테틱, 패션소품, 홈베이킹, 홈푸드 등으로 각각 운영됐다.

박람회 관계자는 “4회째로 진행된 이번 박람회는 명실상부한 DIY 핸드메이드 산업 성장과 정보 공유의 장으로 발전했다”며 “앞으로는 생산 기업과 공방들의 욕구를 채워줄 수 있는 자리로 발전할 계획”이라고 말했다.

김지성 기자 lazyhand@

Japan DIY Show – 홍보 MOU 체결

The image shows two screenshots from the Japan DIY Homecenter Show 2014 website. The top screenshot is the main homepage, featuring a large red banner for the '2014 DIY HOMECENTER' event, held from August 28 to 30 at the Makuhari Messe International Exhibition Hall. It includes a sidebar with navigation links like 'HOME', 'DIY NEWS', and 'Sponsor Registration'. The bottom screenshot shows a 'PHOTO GALLERY' section with various DIY projects and a 'DIY SHOW KOREA' logo highlighted in a pink box.

Memorandum of Understanding of Barter Cooperation on Promotion

- Conclude the following joint promotion agreement for the promotional effect through the joint marketing strategy between Japan DIY Homecenter Show, the Japanese representative DIY fair, and DIY Show Korea, the Korean representative DIY fair, and synergy effect.
- What DIY Show Korea provides;
 - ◆ Sponsor registration
 - Exposing prints banner logo
 - Exposing official homepage banner logo and link
 - Publishing X banner in the venue
 - ◆ Off-line promotion
 - Exposing the banner logo, and placing the relevant promotional prints in the venue
 - ◆ On-line promotion
 - Distributing the press release regarding MOU conclusion
- What Japan DIY Homecenter Show provides;
 - ◆ Off-line promotion
 - Mentioning the MOU conclusion in publications issued by the organizer
 - Placing the relevant promotional prints in the venue
 - ◆ On-line promotion
 - Exposing official homepage banner logo and link
- Both organizing committees implement the matters above sincerely for the success of event.

in Japan, Dated: March 19, 2014

in Korea, Dated: March 25, 2014

Yoji Hosoya
Yoji HOSOKA

Japan DIY Homecenter Show
Shin Kanda Bldg.5F, 1-8-5 Kajicho, Chiyodaku,
Tokyo, 101-0044 Japan

Imyung Kwon
Imyung Kwon

DIY Handmade Show
501-F, Changwon Convention Center, 123
Daewon-Dong, Uichang-Gu, Changwon-Si,
KOREA

고객사 및 협력사



브랜드 검색

브랜드 검색이란? 브랜드 키워드 또는 브랜드와 연관성 높은 키워드를 검색할 경우, 해당 브랜드의 내용을 다양한 이미지와 함께 콘텐츠화하여 효과적으로 표현할 수 있는 콘텐츠 검색형 키워드광고 상품

The screenshot shows a Naver search result for '작은얼굴성형외과'. The search bar at the top contains the query. The main content area displays a profile for '10년 경력의 장호원장, 작은얼굴성형외과의원'. It includes a photo of the doctor, a list of services (턱수술, 광대뼈축소술, 안면윤곽), and a brief description of the clinic's focus on creating a 'small face' look. The right sidebar shows a list of related keywords and a 'Hot Keyword' section.

- 네이버 최상단에 이미지와 함께 노출되어 사용자의 주목도를 높일 수 있음
- 효과적인 브랜드 메시지 전달과 네이버 키워드광고 효과를 극대화시킬 수 있는 상품

블로그 제작 및 운영 대행

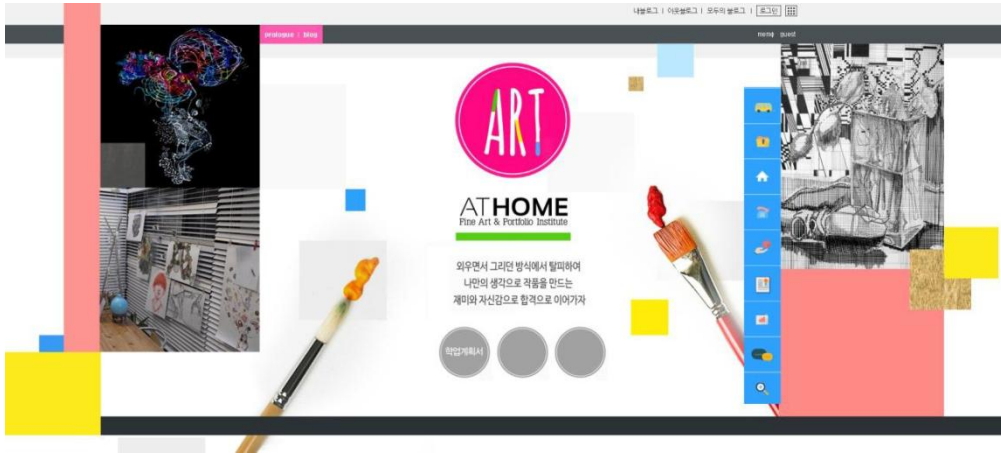


광고주 특성에 맞는 브랜드 블로그 기획(Concept & Design)

- Theme & Core Keyword 분석 및 대안 도출
- 최적화된 Contents 생성 및 포스팅 / 정기 성과 분석 및 Report 제공

Online Marketing - 상품소개

Contents Release



- 디자인컨텐츠
- 웹툰
- 스토리
- 뉴스레터

공식 블로그의 차별화된 콘텐츠 제작 및 활성화 전략

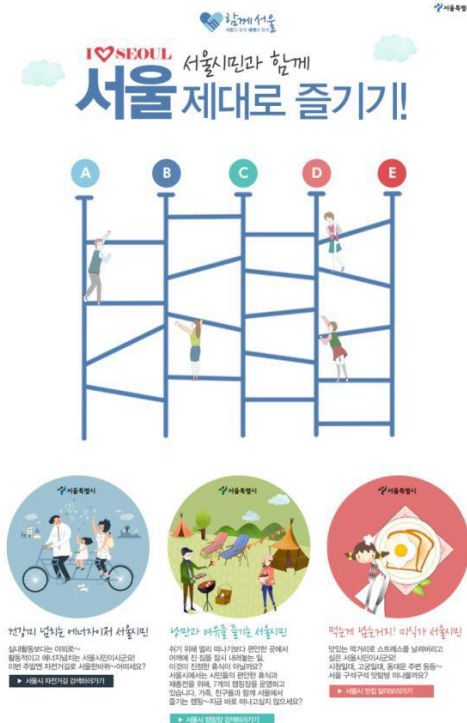
- 신속한 기업정보를 새로운 홍보 요소로 발굴하여 콘텐츠 제작 이슈화
- 최적화된 모바일 콘텐츠 유통 및 콘텐츠 노출을 통한 블로그 방문자 유입
- 이용접점 확대 및 편의성을 고려한 UI 및 개선 전략

블로거와 함께하는 행사 체험 및 양질의 콘텐츠 확보 전략

- 파워블로거(기자단, 서포터즈, 블로거데이, 이벤트 등) 참여 방안 제안
- 전문필진블로거와 함께하는 양질의 콘텐츠 확보
- 검색 키워드, 태그 등 온라인 검색 접근성 강화



체험단(서포터즈) 운영



목표 설정, 타케팅, 체험단 모집 및 운영, 콘텐츠 생성과 배포, 결과 분석 및 리포팅, 상위 노출
→ 체험단(서포터즈) 운영의 모든 과정 대행

언론사 디스플레이 광고



검색 광고를 보완하는 최적의 상품인 언론사 디스플레이 광고

- 각종 언론사 배너 영역 및 텍스트 영역에 노출
- 기타 사이트 및 커뮤니티 배너 노출
- 제휴된 다양한 매체에 동시 광고 노출되어 배너와 검색광고 동시 집행을 통하여 광고 효과의 극대화 도출



INTOIN COMMUNICATION

TEL 070-7443-9552 / FAX 0505-361-9217

경남 창원시 원이대로 362 창원컨벤션센터 501-F

